



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Links Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:

Toll Free Phone: (866) 225-9067

Toll Free Fax: (877) 825-7564

L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109

Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/05/07

Marketing Manager, Business Events / Gestionnaire Du Marketing, Événements D'affaires

Job ID	C6-8A-F7-7F-2D-F2	
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=C6-8A-F7-7F-2D-F2	
Company	Destination Canada	
Location	Vancouver, British Columbia	
Date Posted	From: 2019-10-07	To: 2019-11-06
Job	Type: Full-time	Category: Office
Job Salary	\$72,920 To \$91,150	
Languages	English Essential	

Description

THE WORLD WANTS MORE CANADA, JOIN US

Do you want to be a part of innovative programs and marketing campaigns that inspire international travellers to explore Canada or behind the scenes making it all happen Interested in helping grow our country's tourism economy Are you a passionate, bright, strategic self-starter Join Destination Canada and collaborate locally and abroad with diverse colleagues who are leaders in their field. We work hard to share the experiences that make Canada a destination of choice and we're looking for savvy professionals to enhance our team.

This is our division charged with bringing meetings, conventions, and incentive travel programs to Canada. The remote sales team promotes Canada as the leading destination for hosting business events targeted at decision-makers and creates qualified business opportunities for partners through strong sales tactics.

Destination Canada is looking for a Marketing Manager, Business Events to join our team in Vancouver as we inspire travelers to explore Canada.

Reporting to the Executive Director, Business Events Canada, this role leads the development of business events marketing and communications plans, integrating with leisure marketing plans in target international markets, and manages and reports on marketing campaigns by working closely with internal marketing teams and agencies. Serves as the point of contact for business events team at headquarters and helps resolve operational issues and make process improvements.

Join Destination Canada and join a team that is inspiring travellers to explore Canada every day.

LE MONDE VEUT PLUS DE CANADA. À VOUS DIT DE VOUS JOINDRE À NOUS

Voulez-vous participer À des campagnes et À des programmes de marketing novateurs qui incitent les voyageurs Àétrangers À explorer le Canada, ou encore travailler en coulisses À la réalisation de ces activités Vous souhaitez favoriser la croissance du secteur touristique de notre pays Passion, intelligence, esprit stratégique et sens de l'initiative sont des qualités qui vous distinguent Joignez-vous À l'équipe diversifiée de Destination Canada et collaborez avec

des collègues chefs de file de leur domaine, au Canada et à l'étranger. Nous travaillons fort pour faire connaître les expériences qui font du Canada une destination de choix et cherchons du personnel professionnel et brillant pour renforcer notre équipe.

C'est notre division chargée d'encourager la tenue de réunions, de congrès et de voyages de motivation (RCVM) au Canada. L'équipe des ventes travaillant à distance est responsable de promouvoir le Canada en tant que destination de premier choix pour la tenue d'événements d'affaires auprès de décideurs ciblés et de stimuler les occasions d'affaires pertinentes pour les partenaires au moyen de solides tactiques de vente. Destination Canada est la recherche d'un Gestionnaire du marketing, d'événements d'affaires pour aider son équipe de Vancouver à inciter les voyageurs à venir explorer le Canada.

Sous la supervision de la directrice exécutive, d'événements d'affaires Canada, et en étroite collaboration avec les équipes internes du marketing et les agences, le ou la titulaire du poste : pilote l'élaboration des plans de marketing et de communication pour les événements d'affaires; s'occupe de leur intégration aux plans de marketing pour les voyages d'agrément dans les marchés étrangers cibles; gère les campagnes de marketing; et fait des comptes rendus de celles-ci. Il ou elle sert de personne-ressource pour l'équipe d'événements d'affaires au site social, aidant à résoudre des problèmes opérationnels et à améliorer les processus.

Joignez-vous à Destination Canada et à une équipe qui, chaque jour, incite les voyageurs à explorer le Canada.

Experience

EXPERIENCE: When applying, the candidate must clearly demonstrate in writing how they meet the following experience criteria:

- 8-10 years of progressively responsible experience in marketing
- Experience developing and managing marketing plans and campaigns
- Experience in media relations and/or public relations
- Experience in the meetings, conventions, incentive travel industry
- Experience in tourism/destination marketing

EXPERIENCE : Les personnes qui postulent doivent démontrer clairement par écrit qu'elles répondent aux critères ci-dessous.

- De huit à dix ans d'expérience en marketing, avec responsabilités croissantes;
- Expérience en conception et en gestion de plans et de campagnes de marketing;
- Expérience en relations avec les médias ou en relations publiques;
- Expérience dans le secteur des réunions, des congrès et des voyages de motivation;
- Expérience en tourisme et en marketing de destination.

Education Requirements

University degree in Marketing or another field directly related to the position, or an acceptable combination of education, training and experience.

Diplôme universitaire en marketing ou dans un domaine connexe pertinent, ou combinaison

acceptable d'Ã©tudes, de formation et d'expÃ©rience.

How to Apply

For more details about what we need and how to apply, please visit our Careers section at <https://www.destinationcanada.com/en/careers> and click on "Career Listings". The deadline for this competition is October 21, 2019. Please note in your application where you learned about this competition.

Pour obtenir plus de dÃ©tails sur nos besoins et sur la faÃ§on de postuler, veuillez consulter la section CarriÃ¨res Ã <https://www.destinationcanada.com/fr/carrieres> et cliquez sur "voir les postes". Veuillez noter que la date limite est le 21 octobre 2019. Veuillez noter comment vous avez pris connaissance de ce concours.