



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Link's Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:
Toll Free Phone: (866) 225-9067
Toll Free Fax: (877) 825-7564
L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109
Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/05/06

Advisor, Educational Programs / Conseiller | Conseillere, Programmes Educatifs

Job ID	66-9F-9F-DE-5A-D6		
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=66-9F-9F-DE-5A-D6		
Company	National Film Board Of Canada (NFB)		
Location	Laval, Quebec		
Date Posted	From: 2023-06-05	To: 2023-06-26	
Job	Type: Full-time	Category: Education	
Job Salary	\$73,777 To \$93,407 yearly		
Languages	Bilingualism In (French And English), Both Orally And In Writing. / Bilinguisme (franco		

Description

Advisor, Educational Programs

Position Number : 00126691

Position Status : Temporary, Full-Time, 6 months

Division Programming - Creation, Distribution & Marketing

Department - Marketing - Education & Audience Development

Union Category : PIPSC

Flexibility Profile : Mostly Remote

Location : Montreal, Vancouver, Halifax, Toronto

Are you passionate about great storytelling, about pushing the boundaries in new audiovisual experiences So are we. As Canada's public producer and distributor, the National Film Board has been telling the country's stories and pioneering breakthroughs in virtually every field of audiovisual content since 1939. But to do this, we need a team that truly reflects the richness and diversity of Canada. If you'd like to be a part of this team-and part of the NFB's incredible legacy-we'd love to hear from you.

SUMMARY OF DUTIES

The Advisor, Educational Programs, develops content for the educational market with an emphasis on curriculum objectives in Canadian schools. The position involves seeking out and managing partnerships with key stakeholders in the educational field, consulting with NFB production staff on the priorities of the Education department, developing activities and events based on content found in the NFB collection, and producing major pedagogical tools that enable the effective use of NFB educational resources in the classroom.

MAJOR RESPONSIBILITIES

- In collaboration with the Head, Content and Marketing, identifies opportunities for the development of value-added educational content for the NFB's online, mobile and in-person educational programs and identifies partnership opportunities related to these same activities.
- Manages the programming of events related to the development of educational content, including pedagogical resources, in collaboration with Distribution, -Communications and Marketing, production staff and the appropriate partners and suppliers.
- In collaboration with Education department staff, manages the production/project assessment process, the evaluation of new projects and relevant documentation, for the purposes of providing feedback to the Program branches and the Distribution, Communications and Marketing planning process.
- Acts as a subject matter expert and consults with Distribution, Communications and Marketing staff and production staff on the feasibility, treatment and priorities related to the production of content for the education sector, including recommending short versions, capsules, educational components and companion projects, etc.
- Manages the research, development and production of major pedagogical resources for individual productions or collections.
- In collaboration with the Head and the Partnerships and Institutional Projects department, manages strategic partnerships with various educational organizations and government departments at the federal, regional and local level, where these partnerships contribute to the development and distribution of NFB educational content.
- Recruits and manages specialized consultants, including curriculum consultants.
- Monitors trends and best practices in the field of educational media, particularly in the areas of e-learning and media literacy, and advises the Head and other NFB staff on strategies and practices that will allow the NFB to better reach this important sector.
- Performs other duties as required.

--

5 JUIN 2023

CONSEILLER | CONSEILLERE, PROGRAMMES EDUCATIFS

NUMERO DE POSTE : 00126691

STATUT DU POSTE : Temporaire 6 mois, temps plein

DIVISION : Programmation - creation, distribution et marketing

SERVICE : Marketing - Education et developpement des auditoires

ECHELLE SALARIALE : 09 - 73 777 \$ a 93 407\$

CATEGORIE SYNDICALE : IPFPC

PROFIL DE FLEXIBILITE : Majoritairement a distance

EMPLACEMENT: Montreal, Vancouver, Halifax, Toronto

Vous vous passionnez pour les bonnes histoires? Vous aimez explorer des enjeux importants et repousser les frontieres avec des experiences

audiovisuelles innovantes. Nous aussi. A l'Office national du film, le producteur et distributeur public du Canada, nous racontons les histoires du pays et nous ouvrons la voie dans pratiquement toutes les formes du récit audiovisuel depuis 1939. Pour accomplir cela, nous devons nous doter d'une équipe qui reflète véritablement la richesse et la diversité du Canada. Si vous voulez faire partie de cette équipe - et contribuer au formidable patrimoine de l'ONF -, communiquez avec nous.

SOMMAIRE DES FONCTIONS

Développe, pour le marché éducatif, des contenus mettant l'accent sur les objectifs des programmes d'enseignement des écoles canadiennes. Recherche et gère des partenariats avec des parties prenantes clés du secteur éducatif, consulte le personnel de production de l'ONF sur les priorités du secteur éducatif, conçoit des activités et des événements basés sur les contenus de la collection de l'ONF et produit des outils pédagogiques de premier plan favorisant l'utilisation efficace des ressources éducatives de l'ONF en classe.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- En collaboration avec son ou sa chef, recense les occasions de développement des contenus pédagogiques à valeur ajoutée destinés aux programmes éducatifs de l'ONF offerts en ligne, sur les appareils mobiles et en personne, et repère les occasions de partenariat liées à ces mêmes activités.
- En collaboration avec le secteur Distribution, communications et marketing, le personnel de production, les partenaires pertinents et les fournisseurs, gère la programmation d'événements liés au développement des contenus éducatifs, y compris les ressources pédagogiques.
- En collaboration avec le personnel du secteur Éducation, gère le processus d'évaluation des projets, des productions et de la documentation pertinente dans le but d'offrir aux Programmes anglais et français et au secteur Distribution, communications et marketing une rétroaction utile pour leur travail de planification.
- Agit à titre de spécialiste en matière d'éducation, et consulte le personnel de Distribution, communications et marketing et le personnel de production sur la faisabilité, le traitement et les priorités en ce qui a trait à la production de contenus pour le secteur éducatif; recommande des versions courtes, des capsules, des composantes éducatives, des projets connexes, etc.
- Gère la recherche concernant les principales ressources pédagogiques liées à des œuvres ou à des collections particulières, et en dirige l'élaboration et la production.
- En collaboration avec son ou sa chef et le secteur Partenariats et projets institutionnels, gère des partenariats stratégiques avec diverses organisations éducatives et divers ministères aux niveaux national, régional et local, lorsque ces partenariats contribuent au développement et à la distribution du contenu éducatif de l'ONF.
- Recrute et dirige les experts-conseils et expertes-conseils, dont les consultants et consultantes en programmes d'études.
- Surveille les tendances et les pratiques exemplaires dans le domaine des médias éducatifs, particulièrement en ce qui touche l'apprentissage en ligne et la médiation; conseille son ou sa chef et le personnel de l'ONF sur les stratégies et les pratiques qui permettront à l'organisation de mieux occuper cet important secteur.
- Effectue d'autres tâches selon les besoins.

Experience

REQUIRED QUALIFICATIONS

Bachelor's degree in Educational Media or a related field such as Communication, or an equivalent combination of education and experience;
Minimum of five (5) years of relevant experience in curriculum development;
The desired candidate has good knowledge of the NFB, the Canadian education sector (pre- and post-secondary) and its current priorities in terms of teaching and learning strategies and curricula;
Bilingualism in both official languages (French and English), both orally and in writing.

--

EXIGENCES DE L'EMPLOI

Baccalauréat en médias éducatifs ou dans un domaine apparenté, comme la communication, ou combinaison équivalente de formation et d'expérience.

Minimum de cinq années d'expérience pertinente en développement de programmes éducatifs.

Bonne connaissance de l'ONF, ainsi que du secteur canadien de l'éducation (présecondaire et postsecondaire) et de ses priorités actuelles en matière de stratégies d'apprentissage et d'enseignement et de programmes d'études.

Bilinguisme dans les deux langues officielles (français et anglais), à l'oral et à l'écrit.

Additional Skills

PERSONAL QUALITIES

Personal qualities such as judgment, autonomy, initiative and good organizational skills;
Able to manage priorities and develop high-quality content; respects project objectives and timelines.

APTITUDES RECHERCHEES

Qualités personnelles telles que le jugement, l'autonomie, le sens de l'initiative et de bonnes compétences organisationnelles.
Gestion des priorités, qualité du contenu développé, respect des objectifs de projets et des délais.

How to Apply

Interested candidates with the above qualifications are invited to apply in writing, including a copy of their resume to cv@nfb.ca, BY JUNE 26, 2023, citing competition number: JR-00126691.

The NFB is committed to building a skilled, diverse workforce that's reflective of Canadian society. It promotes initiatives such as employment equity and encourages candidates to voluntarily indicate in their cover letter if they are a woman, a member of a First Nations group, Inuk, Métis, a person with a disability, or a member of a visible-minority group.

The NFB is also committed to developing inclusive, barrier-free selection processes and work environments. Feel free to advise us of any accommodation needs.

Please note that only applicants selected for an interview will be contacted.

--

Les personnes intéressées à ce poste et possédant les qualités susmentionnées sont priées de faire parvenir leur demande par écrit, accompagnée de leur curriculum vitae, à cv@nfb.ca, AU PLUS TARD LE 26 JUIN 2023. Veuillez indiquer le numéro de concours : JR- 00126691.

L'ONF s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population canadienne. Par conséquent, il favorise l'équité en

matiere d'emploi et vous encourage a indiquer volontairement dans votre demande si vous etes une femme, une personne autochtone, une personne handicapee ou un membre d'une minorite visible.

L'ONF s'engage egalement a instaurer des processus de selection et un milieu de travail favorisant l'integration et exempts d'obstacles. N'hésitez pas a nous faire part de vos besoins si des mesures d'adaptation doivent etre prises.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactees.