



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Links Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:
Toll Free Phone: (866) 225-9067
Toll Free Fax: (877) 825-7564
L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109
Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/05/01

Digital Strategy Coordinator/ Coord. Strategie Numerique

Job ID	30-2E-6D-0E-E3-12		
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=30-2E-6D-0E-E3-12		
Company	Bishop's University/ Universite Bishop's		
Location	Sherbrooke, Quebec		
Date Posted	From: 2022-01-24	To: 2022-01-30	
Job	Type: Full-time	Category: Creative Media and Writers	
Job Start Date	ASAP / des que possible		
Job Salary	From/de 28.84\$ To/a 37.65\$ Per Hour/de L'heure (unionized Position / Poste Syndique)		
Languages	- Fluent In Both English And French (verbal And Written)/Maitrise Du Francais Et De L'anglais (oral Et Ecrit);		

Description

Bishop's University is seeking a Digital Strategy Coordinator for a regular full-time position. Reporting to the Director of Communications the incumbent will be responsible to take on the increasingly complex task of bringing together and optimizing how the many different moving parts of communications and marketing outputs interact in unison for optimal results to ensure that message and stories reach our intended audiences most efficiently. The incumbent will oversee the various aspects of ensuring that the messages and stories we issue and publish on our various platforms is done so consistently. This position has a work week of 35 hours from Monday to Friday with occasional evenings and weekends required.

Nature of duties and responsibilities

â€¢ Contribute to the development and implementation of strategies aimed at effectively and efficiently delivering the right content, to the right audience, through the right medium, at the right time, in support of the University's strategic vision, mission, values and goals, in deliberate coordination across various institutional channels, such as the University Website, the institutional social media channels, and content sharing platforms;

â€¢ Ensure that our digital channels contribute to the optimization of our organizational intelligence by judiciously deploying data-gathering tools and strategies for purposes such as accurate and reliable measurement of communication campaign results, gathering intelligence and insight about audience segments that use our various platforms (Website, social media, content sharing platforms); analyzing and reporting on empirical data collection to inform future strategies and tactics;

â€¢ Develop plans and advice for the Communications Director on digital visibility strategies and tactics that could be implemented by the Communications Office in support of the University's strategic objectives, including paid advertising on various digital platforms;

â€¢ In collaboration with the webmaster, ensure the implementation of best practices in terms of search engine optimization, meta tag webpage management, integration of advanced audience analytics tools, and other related strategies and tactics aimed at supporting Bishop's University's digital positioning;

â€¢ In collaboration with the webmaster, ensure the creation and evolution of webpages that positively and compellingly reflect the subject matters, and that are geared towards creating a high degree of end-user experience satisfaction;

â€¢ Contribute to the planning and execution of campaigns to disseminate specific messages on digital platforms aimed at specific audience segments, targeting various audiences defined according to strategic considerations and factors such as geography, sociodemographic profiles, areas of interest, etc.; this may include identifying new platforms to use to better target and disseminate specific messages to specific audiences, through the use of new tools such as bulk email campaign managers, chatbots, etc.;

â€¢ Collaborate with relevant stakeholders to ensure the coordination of content that is published to the University's institutional and other specialized social media platforms to optimize traffic to specific calls-to-action and outcomes on the Bishop's University website, to ensure the social media platforms provide the right information and calls to action at various stages of the user's journey, from awareness and information to action under various forms on the University website;

â€¢ Collaborate with relevant colleagues and stakeholders by contributing to develop and deliver an editorial calendar of content for dissemination across various digital platforms and ensuring its production to advance the University strategic mission, vision, values and goals;

â€¢ Collaborate with relevant colleagues by analyzing and reporting on audience trends based on metrics such as website traffic analysis, social media followers, engagement and interaction, online advertising and other platforms to evaluate performance and develop strategies in tactics for continuous growth and improvement.

â€¢ Collaborate and coordinate with those assigned to produce original content, whether, written, graphic or audio-visual to support the overall Communications office goals on digital platforms; contribute to the development of such content when circumstances require.

â€¢ Performs additional similar / related task as required.

Les Ã©noncÃ©s suivants sont destinÃ©s Ã dÃ©crire la nature et le niveau de travail gÃ©nÃ©ral. Ils ne reprÃ©sentent pas une liste exhaustive de toutes les responsabilitÃ©s, tÃ¢ches et aptitudes requises.

L'UniversitÃ© Bishop's recherche un Coordonnateur.trice stratÃ©gie numÃ©rique pour un poste rÃ©gulier Ã temps plein. Se rapportant au Directeur.trice des Communications

Le titulaire du poste sera responsable d'optimiser la faÃ§on dont les nombreuses composantes de communication et de marketing interagissent ensemble, Ã l'unisson, pour parvenir Ã communiquer des messages de faÃ§on optimale et le plus efficacement possible auprÃ¨s du public cible. Il ou elle supervisera divers Ã©lÃ©ments pour s'assurer que les messages et les histoires Ã©mis et publiÃ©s via les diverses plateformes numÃ©riques le soient de maniÃ¨re cohÃ©rente.

La semaine de travail est de 35 heures, du lundi au vendredi avec des soirées et fins de semaine occasionnelles.

Nature des tâches

• Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies visant à fournir de manière efficace et efficiente le bon contenu, au bon public, par le bon véhicule, au bon moment, tout en supportant la vision stratégique, la mission, les valeurs et les objectifs de l'Université, en coordonnant divers canaux institutionnels, tels que le site Web de l'université, les médias sociaux institutionnels et les plateformes de partage de contenu

• Veiller à ce que nos stratégies numériques contribuent à l'optimisation de notre intelligence organisationnelle en déployant des outils et des stratégies de collecte de données pour mesurer avec précision et fiabilité les résultats des campagnes de communication, recueillir des renseignements et des informations sur les segments d'audience qui utilisent nos différentes plateformes (site Web, réseaux sociaux, plateformes de partage de contenus); analyser et rendre compte de la collecte de données pour adapter les stratégies et tactiques futures;

• Développer des plans et des conseils pour le ou la directrice des communications sur les stratégies et tactiques de visibilité numérique qui pourraient être mises en œuvre par le Bureau des communications à l'appui des objectifs stratégiques de l'Université, y compris la publicité payante sur diverses plateformes numériques;

• En collaboration avec le ou la webmestre, assurer l'implantation et les meilleures pratiques en matière d'optimisation des moteurs de recherche, de gestion des pages Web, d'intégration d'outils avancés d'analyse d'audience et d'autres stratégies et tactiques connexes visant à soutenir le positionnement numérique de l'Université Bishop's;

• En collaboration avec le ou la webmestre, assurer la création et l'évolution des pages Web qui reflètent de façon positive et convaincante les sujets traités tout en créant une haute niveau de satisfaction pour l'utilisateur;

• Contribuer à la planification et à l'exécution de campagnes pour diffuser des messages spécifiques sur des plateformes numériques visant des audiences, ciblant divers publics selon les considérations stratégiques et des facteurs tels que l'emplacement géographique, les profils sociodémographiques, les champs d'intérêts, etc. Ceci peut inclure l'identification de nouvelles plateformes à utiliser pour mieux cibler et diffuser des messages spécifiques à des publics cibles, grâce à l'utilisation de nouveaux outils tels que des questionnaires de campagnes de courriels de masse, chatbots, etc.;

• Collaborer avec les parties prenantes concernées pour assurer la coordination du contenu publié sur site Web de l'Université ainsi que sur les autres plateformes numériques spécialisées pour optimiser le trafic vers l'appel à l'action et aux résultats, en s'assurant que les plateformes de médias sociaux fournissent;

• Collaborer avec les parties prenantes concernées pour assurer la coordination du contenu publié sur site Web de l'Université ainsi que sur les autres plateformes numériques spécialisées pour optimiser le trafic vers l'appel à l'action et vers le résultat, en s'assurant que les plateformes des médias sociaux fournissent la bonne information et appels à l'action lors des différentes étapes de parcours de l'utilisateur;

• Collaborer avec des collègues et parties prenantes en contribuant au développement et au déploiement d'un calendrier éditorial de contenu à diffuser sur diverses plateformes numériques et s'assurant que sa production fait avancer la mission stratégique, la vision, les valeurs et les objectifs de l'Université;

• Collaborer avec les collègues concernés en analysant et en rendant compte des tendances de l'audience en fonction de mesures telles que le trafic du site Web, les abonnés aux réseaux sociaux, la publicité en ligne et d'autres plateformes pour évaluer les performances et développer des stratégies tactiques pour assurer une croissance et une amélioration continue;

• Collaborer et coordonner avec les responsables de la production de contenu original, qu'il soit écrit, graphique ou audiovisuel, pour soutenir les objectifs globaux du bureau des communications sur les plateformes numériques; contribuer au développement de ce contenu, lorsque requis;

• Effectuer toutes autres tâches connexes au besoin.

Experience

- Three to five years of relevant experience; experience with post-secondary education an asset / trois à cinq années d'expérience pertinente; expérience dans un milieu postsecondaire est considérée comme un atout;

Education Requirements

- Bachelor's degree (preferably in Marketing, Communications) / Baccalauréat (de préférence en communication, marketing);

Essential Skills

- Excellent oral and written communications skills in both English and French;
- Excellent interpersonal and social skills;
- Strong ability to work in a team environment;
- Experience in analysing and tracking digital data and the effectiveness of campaigns and strategies;
- Experience with digital media tools, platforms, and related metrics;
- Strong knowledge and understanding of digital and social media functions and trends;
- Proficient in the use of digital media, communications, and campaign platforms such as Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.;
- Abilities or experience with design, video, HTML, web content management and graphic design software;
- Experience in developing a variety of communication vehicles aimed at various internal and external audiences;

- Compétences exceptionnelles en communication orale et écrite en anglais et en français;
- Excellentes aptitudes interpersonnelles et sociales;
- Forte capacité à travailler en équipe;
- Expérience avec l'analyse, le suivi des données numériques et l'efficacité des campagnes et des stratégies;
- Expérience et connaissances avancées des outils et des plateformes numériques et des mesures;
- Solides connaissances et compréhension des fonctions et tendances des médias numériques et sociaux;
- Maîtrise des médias sociaux, des moyens de communication et des plateformes de campagne comme Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.;
- Connaissances ou expérience avec les logiciels de conception, vidéo, HTML, de gestion de contenu Web et de conception graphique;
- Expérience dans le développement d'une variété d'outils de communication destinés à divers publics internes et externes;

Work Environment

- Willingness to work irregular hours, sometimes unpredictably, due to evolving circumstances. within tight deadlines / Disponible pour travailler des heures irregulieres, parfois de maniere imprevisible, en raison de l'evolution des circonstances et demandes.

Other

Bishop's University implements an equal access employment / program under the Act respecting equal access to employment in public bodies. The University welcomes applicants who are committed to upholding the values of equity, diversity and inclusion and who will assist us expand our capacity for diversity and inclusion. We encourage applications from members of groups that have been historically disadvantaged and marginalized, including Indigenous peoples, visible and ethnic minorities, persons living with disabilities, women and LGBTQ2S+ persons.

L'Universite Bishop's applique un programme d'Acces a l'egalite en emploi issu de la Loi sur l'Acces a l'egalite en emplois des organismes publics. L'universite accueille les candidat.e.s qui s'engagent a respecter les valeurs d'equite, de diversite et d'inclusion et qui nous aideront a accroitre notre capacite en matiere de diversite et d'inclusion. Nous encourageons les candidatures de membres de groupes historiquement defavorises et marginalises, notamment les peuples autochtones, les membres des minorites visibles et ethniques, les personnes handicapees, les femmes et les personnes LGBTQ2S+.

How to Apply

If interested, please submit your curriculum vitae and cover letter, including what position you are applying for by January 30, 2022 before 4:00 pm to careers@ubishops.ca.

Per the Collective Agreement, priority will be given to qualified internal applicants. Please note that only candidates selected for an interview will be contacted and testing may be required; thank you for your interest. We provide support in the recruitment processes to applicants with disabilities, including accommodation that takes into account an applicant's accessibility needs. If you require accommodation in order to participate as a candidate in the recruitment process, please contact careers@ubishops.ca

S.V.P. faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de presentation, en indiquant pour quel poste vous appliquez d'ici le 30 janvier 2022, 16 :00 a careers@ubishops.ca

Tel que prevu a la Convention Collective, la priorite sera accordee a un.e candidat.e interne qualifie.e. Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactees et que des tests de selection peuvent etre administres ; merci pour l'interet manifeste. Dans le processus de recrutement, nous fournissons un soutien aux personnes handicapees afin de repondre aux besoins en prevenant et en eliminant les obstacles a l'accessibilite. Si vous necessitez de mesures d'adaptation pour participer en tant que candidat.e dans le processus de recrutement, veuillez contacter careers@ubishops.ca