



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Link's Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:
Toll Free Phone: (866) 225-9067
Toll Free Fax: (877) 825-7564
L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109
Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/04/28

Producer, Owned Media / Producteur Ou Productrice, Médias En Propriété

Job ID	2D-AE-29-06-5A-9D	
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=2D-AE-29-06-5A-9D	
Company	Destination Canada	
Location	Vancouver, British Columbia	
Date Posted	From: 2019-09-23	To: 2020-03-21
Job	Type: Full-time	Category: Broadcasting-Media
Job Salary	\$72,920 - \$91,150 (CAD)	
Languages	English	

Description

THE WORLD WANTS MORE CANADA, JOIN US

Do you want to be a part of innovative programs and marketing campaigns that inspire international travelers to explore Canada or behind the scenes making it all happen? Interested in helping grow our country's tourism economy? Are you a passionate, bright, strategic self-starter? Join Destination Canada and collaborate locally and abroad with diverse colleagues who are leaders in their field. We work hard to share the experiences that make Canada a destination of choice and we're looking for savvy professionals to enhance our team.

Our Content Team gives strategic direction, support, and resources to in-market teams worldwide for programs, campaigns, and projects. This group also leads content creation, including our international social media presence and consumer-facing websites.

Destination Canada is looking for a Producer, Owned Media to join our team in Vancouver as we inspire travelers to explore Canada.

This role supports the Global Marketing team in production of video content and digital assets (photo and video), organization of content in digital database, and management of license rights and copyrights. The incumbent also supports the video creation process from all aspects: in project management from concept to delivery; in pre-production to support projects to ensure smooth operation; and in the video review process to manage timelines and consolidate review notes.

The Producer is a connector bringing together many people and their perspectives, projects, vendors and, most importantly, ideas to aid Destination Canada in creating better content efficiently and quickly.

Join Destination Canada and join a team that is inspiring travelers to explore Canada every day.

LE MONDE VEUT PLUS DE CANADA. À VOUS DIT DE VOUS JOINDRE À NOUS

Voulez-vous participer à des campagnes et à des programmes de marketing novateurs qui incitent les voyageurs à explorer le Canada, ou encore travailler en coulisses à la réalisation de ces activités? Vous souhaitez favoriser la croissance du secteur touristique de notre pays? Passion, intelligence, esprit stratégique et sens de l'initiative sont des qualités qui vous définissent. Rejoignez-vous à l'équipe diversifiée de Destination Canada et collaborez avec des collègues cheffes de file de leur domaine, au Canada et à l'étranger. Nous travaillons fort pour faire connaître les expériences qui font du Canada une destination de choix et cherchons du personnel professionnel et brillant pour renforcer notre équipe.

Notre Équipe du Contenu fournit aux Équipes dans les marchés à l'étranger une orientation stratégique, du soutien et des ressources en ce qui a trait aux programmes, aux campagnes et aux projets des Équipes. C'est aussi cette Équipe qui dirige la création du contenu, notamment dans le cadre de notre présence internationale sur les médias sociaux et pour nos sites Web destinés aux consommateurs.

Destination Canada est à la recherche d'un producteur ou d'une productrice, médias en propriété pour aider son Équipe de Vancouver à inciter les voyageurs à venir explorer le Canada.

Le titulaire du poste appuie l'équipe du Marketing général en ce qui a trait à la production de contenu vidéo et de ressources numériques (photos et vidéos), à l'organisation du contenu dans une base de données et à la gestion des licences de plein droit et des droits d'auteur. La personne titulaire du poste apporte également un soutien dans tous les aspects du processus de création de vidéo : de la gestion de projet à l'exécution; durant l'enregistrement de la production dans le but de réussir le projet et de faire en sorte que les activités se déroulent bien; et durant le processus d'examen de la vidéo produite afin de gérer les chances et de réunir les commentaires découlant de cet examen.

Le producteur ou la productrice établit des liens et rassemble plusieurs personnes, fournisseurs, perspectives et projets. Plus important encore, le titulaire du poste recueille des idées permettant à Destination Canada de créer un meilleur contenu de façon efficace et rapide.

Rejoignez-vous à Destination Canada et à une équipe qui, chaque jour, incite les voyageurs à explorer le Canada.

Experience

When applying, the candidate must clearly demonstrate in writing how they meet the following experience criteria:

• At least 3 years of experience working in video production or in creative agency production teams

• Strong project management experience

Les personnes qui postulent doivent démontrer clairement par écrit qu'elles répondent aux critères ci-dessous.

• Au moins trois ans d'expérience de travail en production vidéo ou au sein d'une équipe de production d'une agence de création;

• Solides compétences en gestion de projets.

Education Requirements

Degree or certificate in video or film production; and/or a degree in marketing; or a similar combination of education and relevant work experience.

Diplôme ou certificat en réalisation de films ou en production vidéo et/ou diplôme en marketing ou combinaison semblable de formation et d'expérience professionnelle pertinente.

How to Apply

For more details about what we need and how to apply, please visit our Careers section at <https://www.destinationcanada.com/en/careers> and click on "Career Listings". The deadline for this competition is September 7, 2019. Please note in your application where you learned about this competition.

Pour obtenir plus de détails sur nos besoins et sur la façon de postuler, veuillez consulter la section Carrières à <https://www.destinationcanada.com/fr/carrieres> et cliquez sur "voir les postes". Veuillez noter que la date limite est le 7 octobre 2019. Veuillez noter comment vous avez pris connaissance de ce concours.