



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Links Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:

Toll Free Phone: (866) 225-9067

Toll Free Fax: (877) 825-7564

L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109

Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/05/03

President & CEO / Président(e) et chef de la direction

Job ID 29-D0-D4-9B-88-9A
Web Address <https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=29-D0-D4-9B-88-9A>
Company Nature Conservancy of Canada
Location Toronto, Ontario
Date Posted From: 2020-02-03 To: 2020-08-01
Job Type: Full-time Category: Public Administration
Languages Functional Proficiency In Both Official Languages Is Desirable.
Une maîtrise fonctionnelle des deux langues officielles est souhaitable.

Description

THE ORGANIZATION

Nature Conservancy of Canada (NCC) is the nation's leading not-for-profit conservation organization, working to protect our most important natural areas and the species they sustain.

We partner with individuals, corporations, foundations, Indigenous communities and governments at all levels to protect Canada's most important natural areas, through securement and the long-term stewardship of our properties.

We make conservation happen. As a partner with industry and government, we help expand parks and protected areas. Our planning work, supporting local communities, Indigenous groups and conservation organizations, helps others to achieve their conservation goals.

Since 1962, NCC and our partners have helped to protect 14 million hectares (35 million acres), coast to coast to coast. By investing in conservation, we are ensuring our natural spaces remain a home for wildlife, a haven where Canadians can enjoy nature and a vital resource that cleans the air we breathe and the water we drink. Our mission gives us hope that the landscapes we love today will be here for others to cherish tomorrow.

THE OPPORTUNITY

As President & CEO (CEO) of NCC, you will lead a national organization in the forefront of protecting nature at a time when climate change is dominating the global conversation.

This is a remarkable opportunity for an outstanding leader to join a well-regarded organization and lead a passionate and diverse group of stakeholders in important efforts to protect the Canadian landscape.

The CEO will lead the development of the vision and strategic direction for NCC in this next chapter, with the appropriate involvement of the Board, staff, and other stakeholders. They will spearhead the development and implementation of strategies to assure the continued operational and financial health of the organization as it enables even greater impact.

This leader will report to, and partner with, the Board of Directors.

Inspired by a genuine passion for the mission, the CEO will be a highly visible member of the community, representing NCC to industry and government partners and the public throughout Canada.

This position is open to all candidates from a broad range of backgrounds and experiences.

CANDIDATE RESPONSIBILITIES

Strategic and Visionary Leader

The CEO will be a strategic leader who, with the Board and staff, will define NCC's future priorities and goals. An effective "big picture" strategist and leader, they will take a consultative approach to evolve the vision of the organization for the future while celebrating the history of its positive impact. The ability to think entrepreneurially will be critical for the organization to reach its full potential. The CEO must also have the capacity to serve as a thought leader, build strategic initiatives and advance an advocacy agenda. They will have demonstrated the ability to respectfully push the boundaries of the NCC's work and influence and challenge the perspective of others to encourage mindful risk taking, innovation and proactivity, while being fiscally responsible.

An "Ambassador" for NCC

The CEO will be the public face of NCC and serve as its "ambassador" to the media, policymakers, funders and other stakeholders. The CEO will be a charismatic, credible, high-energy executive and respected thought leader with

dynamic communication skills. The successful candidate will have a genuine presence and ability to promote and convey NCC's mission to a diverse range of constituents to generate support and inspire action. As the lead spokesperson and a chief fundraiser for NCC, the CEO will inspire trust and confidence from its funders, partners, and general public. The CEO will also excel at working in partnership with the Board and leadership teams to enhance existing partnerships and develop new strategies, building out NCC's brand equity and reputation in the field of land conservation.

A Leader with Business Acumen

The CEO will be a proven leader and strong manager who understands the importance of effective operational and financial administration. This leader is a facilitator of staff and Board teamwork and provides clear expectations and accountability measures for deliverables. The CEO will ensure that each of NCC's programs and strategic partnerships are operating as universally aligned with the organization's mission and vision. They will be skilled at working with the Board and staff to achieve NCC's goals and focus on the strategic levers to drive the organization in the right areas. The CEO will have the ability to make decisions swiftly and set priorities, delegate responsibilities, assure accountability and allocate resources to ensure results. A tactical leader, they will have a strong business orientation, an ability to use metrics to drive decisions and the prudence needed to communicate NCC's impact and success with rigor.

Leading with Influence and Relationship Builder

The CEO will have the ability to inspire the staff, Board and other champions of NCC to achieve new heights for the organization. The CEO will have an inspirational approach to building collaboration and buy-in and generating support from stakeholders. The CEO will be a charismatic leader who can establish rapport and open communication with all constituents. The CEO will strengthen and retain an empowered team that will implement the course of action for achieving the vision. An engaging and supportive leader, the CEO will have a track record of motivating and inspiring others to achieve impact through creativity, teamwork and by leveraging individual strengths to meet organizational goals.

A Passion for the Mission

Fully embracing the mission of NCC, the CEO will have a personal commitment to improving the environment through science-based conservation. They will bring a love of the outdoors, a respect for nature, and an understanding of the impact of NCC in ensuring a legacy for future generations through its work.

CANDIDATE ATTRIBUTES

- Aligned with NCC's desired cultural attributes: a passion for nature, belief in a science-based approach to conservation, employee-engagement oriented, a strong collaborator, principled towards diversity and inclusion.
- Brings a global perspective and a deep commitment to collaboration in working with all stakeholders to explore options and chart the path of NCC.
- Politically astute; able to work successfully with all political parties.
- Self-aware and self-confident but humble.
- The confidence to invite dialogue, listen carefully, make decisions and to share credit.
- Thoughtful, inspiring and authentic; a people person.
- Warm, engaging, with a high EQ; genuinely interested in the lives of team members.
- Articulate, curious, and knowledgeable.
- Brings a reputation for professionalism and integrity.
- Knowledge and understanding of brand strategy and marketing, including digital media.

COMPENSATION

A competitive compensation package including base salary and benefits will be provided.

L'ORGANISME

Chef de file en conservation au Canada et organisme sans but lucratif, Conservation de la nature Canada (CNC) oeuvre à la protection de nos aires naturelles les plus précieuses et des espèces qu'elles abritent.

Nous établissons des partenariats avec des particuliers, des sociétés, des fondations, des communautés autochtones et tous les paliers gouvernementaux afin de protéger les milieux naturels les plus importants au pays, par l'acquisition de terres et l'intendance à long terme de nos propriétés.

CNC fait progresser la conservation. En tant que partenaire d'entreprises et de gouvernements, nous contribuons à l'agrandissement de parcs et d'aires protégées. Notre travail de planification, qui vient en appui des communautés locales, des groupes autochtones et d'autres organismes de conservation, permet d'autres

d'atteindre leurs objectifs de conservation.

Depuis 1962, CNC et ses partenaires ont contribué à la protection de plus de 14 millions d'hectares (35 millions d'acres) d'un océan à l'autre et à l'autre. En investissant dans la conservation, nous veillons à ce que les milieux naturels continuent d'abriter la vie sauvage, d'accueillir les personnes qui veulent en profiter, et de purifier l'air que nous respirons et l'eau que nous buvons. Notre mission nous permet d'espérer que les paysages que nous chérissons aujourd'hui seront là demain pour que d'autres générations puissent en profiter.

UNE OCCASION À SAISIR

En tant que président(e) et chef de la direction de CNC, vous dirigerez un organisme national à l'avant-garde de la protection de la nature, et ce, à une époque où les changements climatiques sont au cœur des préoccupations mondiales.

Il s'agit d'une occasion exceptionnelle pour un ou une dirigeante chevronnée de se joindre à un organisme hautement reconnu pour orchestrer les importants efforts d'un groupe de parties prenantes passionnées et diversifiées en vue de protéger les paysages naturels canadiens.

Le ou la chef de la direction dirigera l'évolution de la vision et l'orientation stratégique du prochain chapitre de l'histoire de CNC, avec la participation avisée du Conseil d'administration, du personnel et d'autres parties prenantes. Ensemble, ils seront le fer de lance de l'collaboration et de la mise en œuvre de stratégies visant à assurer la pérennité de la santé opérationnelle et financière de l'organisme alors que celui-ci engendre des retombées toujours plus importantes. Le ou la dirigeante relèvera du Conseil d'administration et collaborera avec celui-ci.

Animée d'une véritable passion pour la mission, la personne choisie sera un(e) membre très visible de la communauté et représentera CNC auprès des entreprises, de partenaires gouvernementaux et du public partout au Canada.

Ce poste est ouvert à un vaste éventail de candidats et candidates de tous horizons et compétences.

RESPONSABILITÉS

Leader stratégique et visionnaire

De concert avec le Conseil et le personnel, le ou la chef de la direction travaillera de manière stratégique à la définition des priorités et des objectifs futurs de CNC. Stratège et leader efficace capable d'avoir une bonne vue d'ensemble, cette personne devra adopter une approche consultative pour nourrir la vision d'avenir de l'organisme tout en évaluant l'impact positif de ses décisions passées. L'esprit d'entreprise est une caractéristique essentielle pour permettre à l'organisation d'atteindre son plein potentiel. Le ou la chef de la direction doit également être visionnaire, savoir collaborer des initiatives stratégiques et faire progresser un programme de sensibilisation. Il ou elle devra savoir repousser avec respect les limites du travail et l'influence de CNC, et remettre en question la perspective des autres afin d'encourager la prise de risques calculés, l'innovation et la proactivité tout en étant fiscalement responsable.

Un « ambassadeur » ou une « ambassadrice » pour CNC

Le ou la chef de la direction sera le visage public de CNC et agira comme ambassadeur ou ambassadrice auprès des médias, des décideurs politiques, des bailleurs de fonds et autres parties prenantes. Celui ou celle qui dirigera CNC doit être une personne respectée, charismatique, crédible, dotée d'un esprit vif et posséder de solides compétences en communication. Cette personne devra assurer une véritable présence et démontrer une capacité à promouvoir et transmettre la mission de CNC à un éventail de parties prenantes afin d'obtenir du soutien et d'inspirer le passage à l'action. À titre d'agent(e) de financement et porte-parole principal(e) de CNC, le ou la chef de la direction doit inspirer confiance et assurance chez les bailleurs de fonds, ses partenaires et le grand public. Il ou elle doit également exceller à travailler de concert avec le Conseil et les équipes de direction afin d'améliorer les partenariats établis et d'explorer de nouvelles stratégies en vue de renforcer l'image de marque et la réputation de CNC dans le domaine de la conservation des terres.

Une personne qui a le sens des affaires

Le ou la chef de la direction doit être un(e) leader qui a fait ses preuves et un(e) gestionnaire avisé(e) qui comprend l'importance d'une administration opérationnelle et financière efficace. Il ou elle saura faciliter le travail d'équipe entre le personnel et le Conseil d'administration en étant clair et précis sur les attentes et les mesures de responsabilisation au sujet des livrables. Il ou elle doit également s'assurer que chacun des programmes et des partenariats stratégiques de CNC cadre avec l'ensemble de la mission et de la vision de l'organisme. La personne retenue doit travailler habilement avec le Conseil et le personnel afin d'atteindre les

objectifs de CNC et mettre l'accent sur les leviers stratégiques pour diriger l'organisme vers les domaines appropriés. Le ou la chef de la direction doit être en mesure de prendre des décisions rapidement, d'établir des priorités, de déléguer des responsabilités, d'assurer la responsabilisation et d'affecter les ressources de manière à garantir des résultats. En tant que leader tactique, il ou elle doit avoir un solide sens des affaires, savoir fonder ses décisions sur des paramètres et communiquer avec rigueur et prudence les résultats et l'influence de CNC.

Un(e) dirigeant(e) d'influence qui sait bâtir des relations

Le ou la chef de la direction doit savoir motiver le personnel, le Conseil d'administration et d'autres passionnés du travail de CNC à atteindre de nouveaux sommets pour l'organisme. Cette personne doit adopter une approche inspirante pour resserrer la collaboration et stimuler l'engagement des parties prenantes afin d'obtenir leur soutien. Le ou la chef de la direction doit savoir établir des relations et une communication ouverte avec toutes les personnes concernées. Il ou elle renforcera et maintiendra une équipe autonome qui mettra en œuvre le plan d'action pour réaliser la vision. Leader motivant(e) et encourageant(e), le ou la chef de la direction doit avoir fait ses preuves en matière de motivation et d'inspiration afin d'avoir une influence concrète sur la créativité, le travail d'équipe et la mise à profit des points forts de chacun pour atteindre les objectifs organisationnels.

Une passion pour la mission

Adhérant pleinement à la mission de CNC, le ou la chef de la direction doit personnellement s'engager à améliorer l'environnement naturel par une approche scientifique de la conservation. Cette personne devra promouvoir l'amour du plein air et le respect de la nature, et savoir communiquer l'impact du travail de CNC pour assurer un patrimoine naturel aux générations futures.

COMPÉTENCES REQUISES

• Une affinité avec les valeurs culturelles de CNC, soit la passion pour la nature, la reconnaissance de la pertinence d'une approche scientifique de la conservation, l'engagement du personnel, une forte propension à la collaboration, adhérer aux principes de diversité et d'inclusion.

• Une pensée stratégique et visionnaire avec un leadership éprouvé qui voit l'image globale et motive le personnel, le Conseil d'administration, les donateurs et donatrices, les partenaires et les principaux intervenants vers une vision commune. Un sens naturel de l'entrepreneuriat.

• Une excellente capacité à bâtir des relations avec des instances gouvernementales, des partis politiques, des conseils d'administration, des bénévoles, des entreprises et le secteur privé, des grands donateurs et donatrices, des chefs et membres de communautés autochtones, des propriétaires fonciers, des fondations, d'autres ONG, etc.

• Une expérience éprouvée à diriger un organisme complexe et décentralisé, ainsi qu'à collaborer et exécuter un plan stratégique. Une compréhension et appréciation profonde des diverses régions du Canada.

• Une forte capacité à établir et atteindre des objectifs, des cibles et à respecter des budgets.

• Une compréhension et un intérêt réel pour la collecte de fonds; un engagement personnel à promouvoir au sein de CNC une culture de collecte de fonds de classe mondiale. Un charisme convaincant pour maximiser l'appui d'instances gouvernementales, d'entreprises et de donateurs et donatrices.

• Une forte aptitude à communiquer avec tous les publics : bénévoles locaux, membres du personnel des régions ou hauts fonctionnaires. Une habileté à rejoindre et influencer diverses parties prenantes de partout au monde. Une aisance à interagir autant sur la scène internationale qu'avec le personnel, au quotidien.

• Une capacité à rassembler et à prendre des décisions, combinée à une expérience pour cibler, attirer, retenir et responsabiliser des personnes de talent et les habiliter à agir dans l'intérêt de l'organisation.

• Une solide expérience en gestion du personnel, soit la capacité à diriger efficacement des centaines d'employés situés à travers le pays et à coaliser des personnes aux points de vue et aux priorités variés autour d'objectifs communs.

• Savoir inspirer la confiance, établir des relations et favoriser l'émergence d'un sentiment d'objectif et d'engagement partagé entre le Conseil d'administration, le personnel, les partenaires et des personnes d'influence.

• Une connaissance et compréhension du marketing, de la stratégie de marque et des médias numériques.

QUALITÉS RECHERCHÉES

• Apporte une perspective globale et un engagement profond envers la collaboration avec toutes les parties prenantes pour explorer les options et tracer le chemin de CNC.

â€¢ Adroit(e) politicien(ne) capable de travailler avec succès avec tous les partis politiques.

â€¢ Connaissance et confiance de soi, en toute humilité.

â€¢ Possède l'assurance nécessaire pour engager le dialogue, écouter attentivement, prendre des décisions et partager le mérite.

â€¢ Attentionné(e), inspirant(e), authentique et sociable.

â€¢ Chaleureux/Chaleureuse, affable, doté(e) d'une grande intelligence émotionnelle; véritablement intéressé par la vie des membres de l'équipe.

â€¢ Articulé(e), curieux/curieuse et bien informé(e).

â€¢ Grand professionnalisme et intégrité.

RÉSUMÉ

Régime de rémunération concurrentiel comprenant un salaire de base et des avantages sociaux.

Experience

â€¢ A strategic and visionary thinker with proven leadership experience, who sees the big picture and motivates staff, Board, donors, allies, and key constituents toward a common vision. Entrepreneurial by nature.

â€¢ An excellent relationship-builder with governments, political parties, Board(s) of directors, volunteers, industry and private sector, major donors, Indigenous leaders/communities, landowners, foundations, other NGOs, etc.

â€¢ A proven track record leading a complex, decentralized organization, with experience in creating and delivering a strategic plan. Brings a deep understanding and appreciation for the diverse regions of Canada.

â€¢ Proven ability to develop and meet financial goals, targets, and budgets.

â€¢ A strong affinity for fundraising; a personal commitment to uphold a world-class fundraising culture at NCC.

Charismatic and convincing in maximizing government, industry, and donor support.

â€¢ Strong communicator with all audiences, ranging from local volunteers and staff to senior government officials. Able to connect and influence a variety of stakeholders across the globe. As comfortable on the world stage as in everyday engagement with staff.

â€¢ A team-builder and decision-maker who has experience identifying, attracting, retaining, and holding accountable top talent and empowering these individuals to act in the organization's best interests.

â€¢ Strong management experience; able to effectively lead hundreds of diverse staff across multiple locations, with the ability to coalesce people with diverse views and priorities around common goals.

â€¢ Able to foster trust, establish relationships and build a sense of a shared purpose and commitment with the Board, staff, allies, and key influencers.

Education Requirements

An undergraduate or graduate degree in a relevant field, or experiential equivalent.

Un diplôme de premier cycle ou de deuxième cycle universitaire dans un domaine pertinent, ou une expérience équivalente.

Work Environment

A willingness to travel and meeting with staff and stakeholders as needed.

Une disposition à voyager et rencontrer le personnel et les parties prenantes lorsque nécessaire.

How to Apply

Please submit your application by end of day April 15th, 2020, by emailing your cover letter and résumé to:

NCC@searchlightpartnersgroup.com

NCC is an equal-opportunity employer and committed to fair and accessible employment practices. We strongly support and value diversity in the workplace. Applications from all qualified candidates are welcome, and individuals from equity-seeking groups are encouraged to apply.

We thank applicants for their interest, however; only those advancing in the process will be contacted.

Veuillez soumettre votre candidature avant la fin de la journée du 15 avril 2020, en envoyant votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à : NCC@searchlightpartnersgroup.com

CNC souscrit en tant qu'employeur au principe de l'égalité d'accès à l'emploi et s'est engagé à adopter des pratiques d'emploi justes et accessibles. Nous appuyons et valorisons vivement la diversité sur le lieu de travail. Toutes les candidatures de candidat(e)s qualifié(e)s sont bienvenues et les personnes issues des groupes en quête d'équité sont encouragées à postuler.

Nous remercions de leur intérêt tous les candidat(e)s; nous ne communiquerons toutefois qu'avec les personnes qui auront été sélectionnées.