



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Link's Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:
Toll Free Phone: (866) 225-9067
Toll Free Fax: (877) 825-7564
L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109
Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/05/03

Chef principal ou principale, Stratégie de rétention de la clientèle, Services résidentiels

Job ID	279889-fr_CA-1748
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=279889-fr_CA-1748
Company	Rogers
Location	Toronto, ON
Date Posted	From: 2022-12-02
Job	Type: Full-time
	To: 2050-01-01
	Category: Telecommunications

Description

Notre quipie Maison connectée est fière d'offrir notre clientèle une technologie simple et sans faille qui s'agence tous les styles de vie. Notre réseau de fibre optique répond aux besoins de millions de personnes et leur offre des services Internet haute vitesse, de télévision et de domotique afin d'aider les Canadiennes et les Canadiens à garder le contact avec les gens et les choses qui comptent le plus. Nous savons que notre clientèle s'attend à ce que nous lui fournissions une connectivité sur laquelle elle peut compter. C'est pourquoi nous nous engageons à offrir le réseau le plus rapide et le plus fiable dans les régions que nous desservons.

Nous voulons élargir notre quipie Maison connectée; cette fin, nous sommes à la recherche de personnes dynamiques et novatrices pour notre quipie qui favorisent la collaboration et l'utilisation du numérique, et qui s'efforcent d'avoir une influence positive dans tout ce qu'elles font. Venez jouer un rôle de premier plan pour bâtir l'avenir de l'innovation au Canada.

Rogers. Vous aimeriez relever ce défi tout en ayant du plaisir? Si c'est le cas, jetez un coup d'oeil à l'occasion suivante: Relevé du directeur ou de la directrice, Stratégie de rétention de la clientèle, Services résidentiels, le chef principal ou la chef principale, Stratégie de rétention de la clientèle, Services résidentiels dirige une quipie de spécialistes responsables d'élaborer des stratégies et de programmes visant à réduire le taux de désabonnement des principaux produits résidentiels (Internet, Télévision; et divertissement, Téléphone résidentielle et Système de domotique). Les tâches que ce mandat implique comprennent: cerner les principaux segments de clientèle et facteurs de désabonnement; élaborer des programmes proactifs et actifs (court, moyen et long terme) pour réduire ces facteurs; pour chaque segment, finir les occasions d'accroître la rétention de la clientèle tout en maintenant le cap sur la croissance des revenus; collaborer avec les partenaires clés pour atteindre les objectifs d'affaires.

Pour favoriser la rétention de la clientèle, l'entreprise nous cherche une personne qui est en mesure de prendre en charge et de gérer un éventail de programmes de réduction du taux de désabonnement, d'influencer d'autres équipes et responsables fonctionnels pour favoriser l'atteinte de l'objectif global et continuer d'améliorer l'utilisation des services fondés sur les données.

Nous sommes à la recherche d'une personne motivée; la pensée novatrice qui n'a pas peur de remettre en question les idées reçues, qui est passionnée; l'idée de motiver une quipie et de veiller à son perfectionnement pour atteindre les résultats visés, qui s'intéresse vivement au public consommateur et le comprend bien, et qui a de l'expérience en matière de supervision des équipes interfonctionnelles ainsi que de collaboration avec celles-ci.

Ce que vous ferez: Attirer et mobiliser des spécialistes et veiller à leur perfectionnement pour constituer une équipe tris performante.

Travailler en étroite collaboration avec de nombreuses équipes interfonctionnelles, comme Service à la clientèle, Rétention, Canaux de vente, Marketing, Réseau et TI, afin de favoriser le renforcement des capacités, l'évolution des outils, etc.

Déterminer et faire valoir le cadre de travail des segments de clientèle clés et mettre au jour les facteurs et les causes fondamentales du désabonnement pour les divers segments.

Élaborer des programmes courts, moyen et long terme en tirant parti des données, de la technologie et des processus pour réduire aux causes fondamentales du désabonnement, en favoriser la réduction et stimuler la valeur globale de la clientèle durant son cycle de vie.

Faire valoir le cadre de travail pour agir aux pressions de la concurrence en fonction des principales leçons apprises et passer à l'action rapidement pour éviter le

[illegible]

For more information, visit [Rogers for Chef principal ou principale, Stratégie de rétention de la clientèle, Services](#)
[r&sidentiels](#)