



# Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Links Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:

Toll Free Phone: (866) 225-9067

Toll Free Fax: (877) 825-7564

L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109

Keewatin, ON P0X 1C0

# Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/05/05

## Chef, multimedia

<b>Job ID</b>	<b>18-968-09-105-2583</b>	
<b>Web Address</b>	<a href="https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=18-968-09-105-2583">https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=18-968-09-105-2583</a>	
<b>Company</b>	SCRS	
<b>Location</b>	Ottawa, Ontario	
<b>Date Posted</b>	From: 2018-10-09	To: 2050-01-01
<b>Job</b>	Type: Full-time	Category: Public Administration

### Description

Date limite 2018-11-07  
Reference 18-968-09-105  
Categorie d'emploi Experimente

Qui peut postuler Citoyens Canadiens

Lieu Ottawa (Ontario)

Echelle salariale \$89 400\$ - 108 820\$

Statut Periode indeterminee (poste permanent)

Exigences linguistiques Bilingue impératif (BBB/BBB)

### Sommaire des fonctions

- Le chef est responsable de la gestion d'une section au sein de la Direction des communications (DC).
- Gerer les activites de la Section, c'est-a-dire elaborer des plans et les mettre en oeuvre, etablir des priorites et coordonner les plans strategiques annuels a l'appui des projets du SCRS.
  - Assurer un leadership et donner des directives relatives au studio de production interne du SCRS.
  - Gerer les activites des services de creation de l'organisation, c'est-a-dire elaborer et mettre en oeuvre des plans, etablir des priorites et coordonner des plans strategiques annuels a l'appui des projets du SCRS.
  - Gerer le processus d'affectation des ressources et l'examen des depenses du budget de la Section des services multimedias.
  - Evaluer les repercussions des problemes en evolution et les demandes liees aux processus, aux systemes, aux politiques et aux procedures et formuler des recommandations au directeur general et aux employes.
  - Assurer la liaison avec les employes du SCRS, les ministeres et les organisations du gouvernement, les experts-conseils et les partenaires du secteur prive sur les projets de creation communs.
  - Promouvoir les solutions creatives et strategiques aupres des directions clientes et offrir des conseils aux gestionnaires operationnels et administratifs a l'Administration centrale et dans les regions sur la facon de repondre a leurs besoins en matiere de communication.
  - Faire des recherches et elaborer des outils et des strategies de communication efficaces afin de s'assurer que la section est tenue a jour et efficace.

### Etudes

- Diplome universitaire en journalisme, en communication, en affaires publiques, en marketing, en multimedia ou dans

un autre domaine pertinent et sept (7) années d'expérience de l'élaboration, de la mise en œuvre et de la gestion de plans de communications et de projets créatifs dans un contexte gouvernemental ou de communications liées aux secteurs d'activités du Service.

Le programme d'études doit provenir d'un établissement d'enseignement agréé reconnu au Canada. Si vous avez complété un programme d'études à l'extérieur du Canada, vous devez obtenir une preuve d'équivalence à vos frais par l'entremise d'un service d'évaluation de diplômes reconnu. Note: Tout autre niveau d'études plus élevé relèverait être considéré comme une expérience.

## Expérience

Les candidats doivent aussi posséder:

- cinq années d'expérience de la prestation de conseils relatifs aux communications stratégiques à des cadres supérieurs et à des clients sur des enjeux liés aux communications, aux produits et aux activités;
- cinq années d'expérience de la rédaction, de la révision et de la coordination de l'élaboration de produits de communication gouvernementaux ou organisationnels (y compris, entre autres, des communiqués, des déclarations, énoncés pour les médias, des notes de service, des infolettres, des articles publiés dans l'Intranet, des fiches techniques, des scripts et des articles publiés sur le Web);
- deux années d'expérience à titre de superviseur officiel.

La supervision officielle comprend la planification, l'organisation, la direction, le contrôle et la révision de la performance quotidienne du travail des autres (d'une équipe) dans l'accomplissement et l'atteinte des résultats dans une organisation. Ces compétences peuvent avoir été acquises par le biais d'expérience de travail au SCRS ou à l'extérieur. Les tâches comportent:

- Développer des stratégies pour supporter les activités au sein d'une direction et aider l'équipe à comprendre les buts et objectifs.
- Encourager, participer, développer le talent, fixer des objectifs et fournir de la rétroaction sur la performance aux employés.
- Identifier et résoudre des problèmes dans le milieu de travail tel que l'absentéisme ou des conflits.
- Fixer des heures de travail.

Atouts: Les candidats sont invités à souligner toute expérience qui n'est peut-être pas nécessaire pour le présent concours, mais qui pourrait représenter un atout. Si les candidats ont travaillé dans un ou plusieurs des domaines suivants, ils sont priés de le souligner dans leur candidature afin que la DC puisse leur trouver un poste qui convient à leur expérience:

- Publicité
- Consultation ou sondage d'opinion publique
- Conception graphique pour les communications numériques ou publiées
- Élaboration et mise en œuvre de plans de marketing ou de publicité
- Graphisme (Adobe Creative Suite)
- Communications internes
- Relations avec les médias
- Planification, coordination et lancement d'annonces ou d'événements
- Gestion des médias sociaux
- Rédaction de discours
- Relations avec les intervenants
- Communications stratégiques
- Conception d'expérience utilisateur
- Vidéographie ou conception de produits de médias intégrés
- Publication sur le Web
- Rédaction et révision de documents de rédaction
- Rédaction de contenu destiné au Web

## Compétences

- Habileté avec les relations interpersonnelles
- Initiative

- Jugement
- habilete a superviser et a gerer
- reflexion strategique.

#### Conditions d'emploi

Un employe nomme indetermine suite a une possibilite de carriere doit demeurer dans son nouveau poste pour une periode de deux (2) ans.

#### Notes

Non applicable

#### Lien de reference

#### Exigences liees a la securite

Les candidats doivent satisfaire aux exigences liees a l'obtention d'une cote de securite "tres secret approfondi". Ils seront assujettis a une entrevue de securite, a un test polygraphique et a une enquete sur leurs antecedents qui comprend des verifications financieres et de credit. La consommation de drogues illegales est une infraction criminelle. L'utilisation de drogue est consideree comme un facteur important dans l'evaluation de votre fiabilite et votre admissibilite au cours du processus de selection. De ce fait, il est important de ne consommer aucune drogue illegale a compter du moment ou vous presentez votre candidature.

#### Autres

Nous remercions tous ceux qui poseront leur candidature. Nous communiquerons uniquement avec les candidats retenus. Le masculin a ete employe pour allger le texte.

Pour plus d'informations, visitez SCRS pour Chef, multimedia