



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Link's Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:
Toll Free Phone: (866) 225-9067
Toll Free Fax: (877) 825-7564
L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109
Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/05/04

Strategic Advisor, Corporate Communications / Conseiller Stratégique Ou Conseillère Stratégique, Communications Institut

Job ID	12-1F-78-33-97-0F
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=12-1F-78-33-97-0F
Company	Destination Canada
Location	Vancouver, British Columbia
Date Posted	From: 2019-10-16 To: 2019-11-15
Job	Type: Full-time Category: Creative Media and Writers
Job Salary	\$66,400 - \$83,000 (CAD)
Languages	English Essential

Description

THE WORLD WANTS MORE CANADA, JOIN US

Do you want to be a part of innovative programs and marketing campaigns that inspire international travellers to explore Canada or behind the scenes making it all happen Interested in helping grow our country's tourism economy Are you a passionate, bright, strategic self-starter Join Destination Canada and collaborate locally and abroad with diverse colleagues who are leaders in their field. We work hard to share the experiences that make Canada a destination of choice and we're looking for savvy professionals to enhance our team.

Corporate Communications is responsible for our organizational voice. The team prepares corporate strategies, reports to the Government of Canada, and shares our key messages with the tourism industry, domestic news media, provincial partners, and other stakeholders. Responsibilities also include communicating operational news to employees, strategic communications advice for senior management, including briefing notes on issues, speaking notes, presentations, and media releases. This team also supports translation services as part of our requirement to communicate with Canadians in French and English.

Destination Canada is looking for a Strategic Advisor, Corporate Communications to join our team in Vancouver as we inspire travellers to explore Canada.

To be the successful candidate, you will have several years of experience developing communications plans and creating presentations. You are proactive, organized, and computer-savvy. You understand the higher level objectives and priorities of the organization, and can't wait to apply your exceptional written and verbal communication skills to help tell the Destination Canada story.

Join Destination Canada and join a team that is inspiring travellers to explore Canada every day.

EDUCATION: Degree from a recognized university in communications or public relations or a combination of training and work experience acceptable to Destination Canada.

EXPERIENCE: When applying, the candidate must clearly demonstrate in writing how they meet the following experience criteria:

• A minimum of 5 years' experience in communications.

• A minimum of 2 years' experience in creating presentations or speeches.

• Experience in media relations.

• Experience in media monitoring and analysis.

• Experience in issues management communications.

• Experience developing communications plans.

• Experience in developing social media plans.

• Specialist experience in monitoring media, reviewing items and creating products from the perspective of Destination Canada's shareholder (Canadian Federal Government) is an asset (similar experience in a provincial environment is considered equivalent).

LE MONDE VEUT PLUS DE CANADA. À ÇA VOUS DIT DE VOUS JOINDRE À NOUS

Voulez-vous participer À des campagnes et À des programmes de marketing novateurs qui incitent les voyageurs À traverser À explorer le Canada, ou encore travailler en coulisses À la réalisation de ces activités Vous souhaitez favoriser la croissance du secteur touristique de notre pays Passion, intelligence, esprit stratégique et sens de l'initiative sont des qualités qui vous distinguent Joignez-vous À l'équipe diversifiée de Destination Canada et collaborez avec des collègues chefs de file de leur domaine, au Canada et À l'étranger. Nous travaillons fort pour faire connaître les expériences qui font du Canada une destination de choix et cherchons du personnel professionnel et brillant pour renforcer notre équipe.

Les Communications institutionnelles constituent notre voix organisationnelle. Cette équipe met au point les stratégies de notre organisme, fait rapport au gouvernement du Canada et diffuse nos messages principaux auprès de l'industrie touristique, des médias d'information canadiens, des partenaires provinciaux et d'autres intervenants. Cette équipe est aussi responsable de transmettre au personnel des nouvelles relatives aux activités de DC et de prodiguer des conseils À la haute direction en matière de communications stratégiques. Elle prépare ainsi notamment des notes d'information À propos d'événements, des discours, des présentations et des communiqués de presse. C'est aussi cette équipe qui s'occupe des services de traduction, pour remplir notre obligation de communiquer avec le public canadien aussi bien en français qu'en anglais.

Destination Canada est À la recherche d'un conseiller stratégique ou d'une conseillère stratégique en communications institutionnelles pour aider son équipe de Vancouver À inciter les voyageurs À venir explorer le Canada.

Vous possédez plusieurs années d'expérience dans la collaboration de plans de communication et la création de présentations.

Vous êtes proactif, organisé et possédez de solides compétences en informatique. Vous comprenez les priorités et les objectifs principaux de l'organisation, et vous êtes impatient de mettre à profit vos compétences exceptionnelles en communication orale et écrite pour véhiculer le message de Destination Canada.

Rejoignez-vous à Destination Canada et à une équipe qui, chaque jour, incite les voyageurs à explorer le Canada.

ÉTUDES : Diplôme d'une université reconnue en communication ou en relations publiques, ou combinaison d'études et d'expérience jugée acceptable par Destination Canada.

EXPÉRIENCE : Les personnes qui postulent doivent démontrer clairement par écrit qu'elles répondent aux critères ci-dessous.

• Minimum de cinq ans d'expérience en communication.

• Minimum de deux ans d'expérience en élaboration de présentations ou de discours.

• Expérience dans le domaine des relations avec les médias.

• Expérience en surveillance et en analyse des médias.

• Expérience en communication relative à la gestion des enjeux.

• Expérience en élaboration de plans de communication.

• Expérience en élaboration de plans pour les médias sociaux.

• Expérience de spécialiste en surveillance des médias, en examen de contenu et en création de produits du point de vue de l'actionnaire de Destination Canada (le gouvernement fédéral du Canada) : un atout. (Une expérience similaire dans un contexte provincial est considérée comme étant équivalente.)

How to Apply

TO APPLY

For more details about what we need and how to apply, please visit our Careers section at <https://www.destinationcanada.com/en/careers> and click on "Career Listings". The deadline for this competition is October 29, 2019. Please note in your application where you learned about this competition.

COMMENT POSTULER

Pour obtenir plus de détails sur nos besoins et sur la façon de postuler, veuillez consulter la section Carrières à

<https://www.destinationcanada.com/fr/carrieres> et cliquez sur "voir les postes". Veuillez noter que la date limite est le 29 octobre 2019. Veuillez noter comment vous avez pris connaissance de ce concours.