



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Links Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:

Toll Free Phone: (866) 225-9067

Toll Free Fax: (877) 825-7564

L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109

Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/06/30

Superviseur, Gestion de la marque (vidéo et photographie) (bilingue)

Job ID	FCC-FR-R-1006265
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=FCC-FR-R-1006265
Company	Financement Agricole Canada
Location	Regina, Saskatchewan
Date Posted	From: 2024-06-26 To: 2024-07-10
Job	Type: Full-time Category: Finance
Languages	Langue(s) requise(s): anglais, français

Description

Date de clôture (mm/jj/aaaa):07/10/2024 Type de travailleur :Permanent Langue(s) requise(s):anglais, français échelle salariale (le titulaire est aussi admissible à une prime fondée sur le rendement, applicable au poste):\$90,710 - \$122,726 Nous recherchons un narrateur passionné possédant une expertise en matière de leadership

Vous dirigerez une équipe de professionnels de la production vidéo et de la photographie hautement performants, qui sont responsables de l'élaboration de communications en temps utile et de documents de marketing qui donnent des résultats concrets et qui préservent l'intégrité créative de notre marque. Le poste est désigné bilingue (français et anglais), et le candidat retenu doit être en mesure de communiquer dans les deux langues officielles du Canada. Ce que vous ferez :

- Fournir une orientation sur des initiatives et des tactiques en phase avec la stratégie de la société.
- Établir l'ordre de priorité des tâches et des ressources afin de respecter les échéances.
- Gérer le flux de travail et les systèmes de gestion des biens.
- Collaborer avec les équipes Gestion de la marque et Développement créatif dans le but de s'assurer que le cahier des charges cadre toujours avec les stratégies opérationnelles et l'identité de marque dans son ensemble.
- Offrir du mentorat à l'équipe en ce qui a trait à la planification du perfectionnement, à la gestion de la charge de travail et à l'établissement et à l'atteinte des objectifs de rendement.
- Se rendre sur les lieux des projets, au besoin.

Ce que nous recherchons :

- Expérience avérée en leadership et engagement manifeste à aider les autres à réussir
- Pensée novatrice, créativité et esprit de collaboration
- Capacité d'accomplir plusieurs tâches à la fois de façon organisée, d'établir l'ordre de priorité des tâches, de garder l'équipe sur la bonne voie et de travailler de manière autonome
- Souci du détail
- Aisance à communiquer et habiletés exceptionnelles à communiquer verbalement et par écrit
- Esprit de collaboration, facilité à nouer des liens et capacité d'établir des relations

Ce qu'il vous faut :

- Baccalauréat en conception, en communication visuelle ou en beaux-arts, ainsi qu'au moins cinq ans d'expérience (ou un agencement équivalent de formation et d'expérience)
- Connaissance approfondie des logiciels de conception, comme Adobe Creative Suite
- Capacité technique et compétences fonctionnelles en matière de production vidéo, notamment en tournage et en montage, OU
- Portefeuille diversifié comportant notamment des publicités numériques et en format traditionnel, qui présente le travail à titre de concepteur et de chef d'une équipe de conception

How to Apply

Click "Apply Now"