



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Links Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:
Toll Free Phone: (866) 225-9067
Toll Free Fax: (877) 825-7564
L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109
Keewatin, ON P0X 1C0

Job Board Posting



Careers.Indigenous.Link

Date Printed: 2024/05/03

Gestionnaire principal, innovation media, opportunités future

Job ID	230606-fr_CA-4337
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=230606-fr_CA-4337
Company	Bell
Location	Montréal, QC
Date Posted	From: 2019-02-15 To: 2050-01-01
Job	Type: Full-time Category: Miscellaneous

Description

Code de demande: 230606; Bell ne se contente pas de construire des réseaux de calibre mondial, elle développe et diffuse le meilleur contenu canadien et étranger sur ses plateformes de médias numériques, de télévision, de radio et de publicité extérieure. Nous recherchons des gens novateurs et dynamiques, des personnes qui sont sûres de donner encore plus de visibilité à quelques-unes des marques les mieux connues au pays en matière de divertissement.

Bell Média est la première entreprise canadienne de services multimédias. Elle possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage et des médias numériques, y compris CTV, premier réseau de télévision au Canada, et les canaux spatiaux les plus regardés au pays. Il agit donc essentiellement en tant qu'engagement de Bell et tire parti d'investissements stratégiques dans les réseaux large bande pour offrir aux Canadiens le meilleur contenu disponible, peu importe qu'ils choisissent : visionneur, téléphone intelligent, tablette ou ordinateur. Relevant du directeur général, le directeur des innovations médias au contenu commercial, chaînes TV francos et sportives de Bell Média, radio, numérique et affichage de Bell Média a les responsabilités suivantes :

- Il est le contact primaire avec les équipes de production et de contenu de Bell Média
- Il recense de l'information dans le cadre de développement de nouveaux contenus
- Présence lors des kick-off production/programmation pour toutes les nouvelles missions/contenus
- Communique avec toutes les équipes de ventes, les nouveautés et les mises à jour sur la programmation, les événements, les nouveaux segments, les nouvelles tendances et les nouveaux formats pour toutes les plateformes de Bell Média
- Prépare des documents de présentation pour mettre de l'avant ces opportunités
- Développe une offre de commande novatrice et multiplateforme pour les contenus prioritaires des ventes et de la programmation
- Participe aux brainstormings des stratégies multiplateformes
- Négocie et approuve des commandes avec les preneurs de commande de toutes les plateformes impliquées (commercialisation/producteur/directeurs de programme/marketing)
- Définit des paramètres commerciaux pour chacune des opportunités de vente
- Présence lors du kick-off interne d'un projet vendu
- Suivi de production auprès des équipes de contenus
- Développe l'ensemble du portefeuille des médias de Bell et trouve des synergies entre les médias, les produits et les programmes
- Crée un calendrier d'exécution annuel pour les conseiller, afin que chacun développe des opportunités sur les chaînes/sites, qu'il/elle aura dans son portefeuille au moment opportun dans l'année
- Rencontre la commercialisation et les producteurs de chacune des plateformes lorsqu'il y a de nouveaux projets et garder un contact continu avec eux pour développer de nouvelles opportunités
- Développe des stratégies/opportunités avec l'équipe de BP Canada afin de stimuler les ventes.

(radio+télévision+digital)

- Demeurer à l'affaire de ce qui se fait ailleurs dans le marché;

Soutien aux ventes:

- Aller à tous les rencontres des ventes s'assurer que toutes les opportunités sont communiquées aux représentants et faire des suivis sur les projets de commandes en cours
- Communiquer de façon continue sur une base hebdomadaire/quotidienne avec les reps pour leur partager l'information importante (soit dans leurs rencontres des ventes, par courriel, via le tableau des opportunités ou sur demande au besoin)
- Être disponible pour accompagner les reps en pitch ou en tournée/agences
- Participer aux brainstormings / briefs des équipes multiplateformes
- S'assurer que le coordonnateur fera l'envoi des opportunités de ventes aux représentants des médias (TV-radio et digital)

Gestion RH:

- Superviser une équipe de conseillers et veiller à leur développement

- Le directeur devra encadrer et orienter les conseillers en travaillant avec eux afin de créer des documents, des suivis de tableaux de pitches et suivis avec les représentants sur les opportunités;

Compétences requises:

- Posséder un baccalauréat en marketing ou en communication et cumuler un minimum de 5 ans d'expérience pertinente dans un poste semblable

- Créativité; et autonomie

- Excellente communication orale et écrite, française et anglaise

- Capacité à gérer plusieurs projets à la fois et sens de l'organisation

- Connaissance des logiciels Office : Powerpoint, Excel, Word, IBMS, Photoshop

- Connaissance de la télévision, du numérique, de la radio et OOH

- Attentif aux détails, minutie dans l'exécution des tâches

- Très réceptif aux demandes pressantes tout en étant très flexible

- Adhérer aux valeurs de Bell Média et les mettre en application dans l'exercice de ses fonctions

- Bon jugement, capacité à gérer les priorités, excellent leadership et initiative

- Capacité d'apprentissage et d'adaptation

- Excellentes aptitudes pour les relations interpersonnelles et le maintien d'une saine dynamique d'équipe

- Posséder un très grand sens du Leadership

#LI-CM1 Le bilinguisme est requis (français et anglais). Une connaissance adéquate du français est requise pour les postes

offerts au Québec. Renseignements supplémentaires : Type de poste : Cadre

Statut du poste : Employé permanent - Temps plein

Lieu de travail : Canada : Québec : Montréal

Date limite pour postuler : 2019-02-25 Afin que votre candidature soit prise en considération pour ce rôle, veuillez postuler directement en ligne. Les candidatures soumises par courriel ne seront pas acceptées. Chez Bell, nous n'acceptons pas seulement la différence, nous la célébrons. Nous nous engageons à créer un milieu de travail inclusif, équitable et accessible, où tous les membres du personnel se sentent valorisés, respectés et soutenus, et peuvent atteindre leur plein potentiel. Tabli : Canada, QC, Montréal

Pour plus d'informations, visitez Bell pour Gestionnaire principal, innovation media, opportunités future