



Indigenous.Link

Canada's fastest growing Indigenous career portal, Careers.Indigenous.Link is pleased to introduce a new approach to job searching for Indigenous Job Seekers of Canada. Careers.Indigenous.Link brings simplicity, value, and functionality to the world of Canadian online job boards.

Through our partnership with Indigenous.Links Diversity Recruitment Program, we post jobs for Canada's largest corporations and government departments. With our vertical job search engine technology, Indigenous Job Seekers can search thousands of Indigenous-specific jobs in just about every industry, city, province and postal code.

Careers.Indigenous.Link offers the hottest job listings from some of the nation's top employers, and we will continue to add services and enhance functionality ensuring a more effective job search. For example, during a search, job seekers have the ability to roll over any job listing and read a brief description of the position to determine if the job is exactly what they're searching for. This practical feature allows job seekers to only research jobs relevant to their search. By including elements like this, Careers.Indigenous.Link can help reduce the time it takes to find and apply for the best, available jobs.

The team behind Indigenous.Link is dedicated to connecting Indigenous Peoples of Canada with great jobs along with the most time and cost-effective, career-advancing resources. It is our mission to develop and maintain a website where people can go to work!

Contact us to find out more about how to become a Site Sponsor.

Corporate Headquarters:

Toll Free Phone: (866) 225-9067

Toll Free Fax: (877) 825-7564

L9 P23 R4074 HWY 596 - Box 109

Keewatin, ON P0X 1C0

INDIGENOUS
LINK CAREERS

Date Printed: 2024/05/20

Coordinateur.ice de ventes/numérique

Job ID	267171-fr_CA-5732		
Web Address	https://careers.indigenous.link/viewjob?jobname=267171-fr_CA-5732		
Company	Rogers		
Location	Montreal, QC		
Date Posted	From: 2024-04-26	To: 2050-01-01	
Job	Type: Full-time	Category: Telecommunications	

Description

</p>>#160;</p>>Aimeriez-vous faire évaluer votre carrière en vous joignant à une équipe dynamique chez Rogers Sports & Média? Nous accordons une grande importance à la créativité, à l’innovation et à la collaboration dans tout ce que nous faisons, et nous sommes à la recherche de personnes qui partagent cette vision. En rejoignant 30 millions de personnes au Canada chaque mois, vous pouvez contribuer à façonner l’avenir du sport, des nouvelles, du commerce électronique et du divertissement. Chez Rogers, nous valorisons la diversité et l’inclusion et croyons que chaque voix compte. Joignez-vous à nous aujourd’hui et faites partie d’une équipe qui redéfinirait l’avenir des médias.</p>>#160;</p>>Ce poste est essentiel pour réaliser l’engagement en matière de service à la clientèle hors pair de Rogers Sports & Média. Le ou la titulaire du poste est responsable d’assurer l’intégrité de chaque campagne médiatique achetée du début à la fin de son cycle de vie et de communiquer avec la clientèle au sujet des changements concernant les commandes. Travaillant avec des systèmes de gestion des commandes intégrés comme S4M, WideOrbit et Operative One, le coordonnateur ou la coordonnatrice des ventes supervisera la gestion des campagnes au quotidien, en obtenant de l’aide directe des responsables de comptes. Nos coordonneurs et nos coordonnatrices des ventes sont motivés et minutieux, et peuvent effectuer plusieurs tâches à la fois et établir efficacement les priorités. Ils ou elles adoptent une attitude positive à l’égard de la résolution de problèmes, avec l’idée qu’aucun problème n’est insurmontable, et tirent une fierté d’un travail bien fait.</p>>#160;</p>>Ce que vous ferez</p>>#160;</p>>Veiller à l’intégrité des campagnes pour un groupe de comptes.Maintenir et augmenter les revenus liés à la clientèle pour l’ensemble des propriétés de Rogers Sports & Média (on peut indiquer que l’accent est mis sur une station en particulier).Rendre des comptes à la clientèle qui le demande en se servant d’outils logiciels et en faisant appel à différents services; fournir des renseignements stratégiques sur la clientèle ou le marché pour mettre en valeur les propriétés de Rogers Sports & Média.Enquêter sur toutes les demandes de crédit et entamer des négociations à leur sujet afin de réduire au strict minimum les pertes de revenus.Aider l’équipe des ventes à présenter les stations de Rogers Sports & Média sous le meilleur jour possible pour mieux répondre aux besoins des clients grâce à des horaires ciblés.Travailler de façon constructive avec d’autres services, notamment les services Gestion des revenus; Opérations, Publicité; Promotions de vente; Comptabilité; Services numériques et Production commerciale est essentiel à la croissance de notre entreprise.

Collaborer avec les équipes Traffic pour que tous les éléments requis soient réunis en vue d'assurer un délai de traitement opportun relativement à la gestion rationnelle des journaux.

Effectuer d'autres tâches requises par le chef principal ou la chef principale ou la personne qu'il ou elle a désignée.

Ce que vous apporterez :

- Grand sens de l'organisation, souci du détail.
- Créativité en matière de solution de problèmes et capacités d'établir des priorités dans un environnement très exigeant.
- Solides compétences en communication et en établissement de relations permettant de gagner le respect et de gagner en crédibilité, de nouer d'excellentes relations avec la clientèle et de favoriser le respect mutuel en connaissant les pratiques commerciales standard.
- Travailler en collaboration avec les autres membres de l'équipe, mettre en place un forum axé sur des solutions positives pour apprendre et évoluer de façon continue en équipe.

Cette opportunité suit le modèle hybride 3x/ au bureau.

Horaires : Full time

Quart de travail : Jour

Durée du contrat : No Selection

Lieu de travail : 800, Gauchetière O, Bureau 4000-Place Bonaventure - Montréal (182), Montréal, QC

Déplacement : Aucun

Catégorie d'affichage/fonction : Ventes & Soutien aux comptes

Identifiant de requête : 267171

Chez Rogers, nous croyons que la création d'une entreprise solide est une main-d'œuvre diversifiée où l'équité et l'inclusion sont essentielles pour que tout le monde se sente sa place. Nous y parvenons en favorisant la diversité, en créant les meilleures perspectives et en nous efforçant de créer des environnements où toutes les personnes peuvent être elles-mêmes au travail. Toutes les candidatures reçues seront prises en compte. Nous reconnaissons la valeur, pour notre entreprise, de la création d'un milieu de travail offrant à chaque membre de l'équipe les outils nécessaires pour atteindre son plein potentiel, et ce, en misant sur l'élimination des obstacles afin de donner des chances à tous, tout le monde. Pendant tout le processus de recrutement, nous communiquons avec les personnes ayant un handicap pour nous assurer qu'elles ont tout ce dont elles ont besoin pour donner le meilleur d'elles-mêmes. Veuillez communiquer avec nos responsables du recrutement et nos gestionnaires d'embauche pour discuter de la manière dont nous pouvons vous aider à obtenir les meilleurs résultats. Vous comptez pour nous! Pour toute question, consultez la page FAQ sur le processus de recrutement.

Dans le cadre du processus d'embauche, les personnes retenues devront consentir à la vérification de leurs antécédents.

Notes d'affichage : Rogers Sports & Média | Canada (CA) | QC | Montréal

For more information, visit Rogers for Coordinateur.ice de ventes/numérique